

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богущ

10.12.2014

Регистрационный № ТД-Е.534/тип.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по науке
Института социологии
Национальной академии наук Беларуси
В.Л. Абушенко

18.09.2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь
С.И. Романюк

10.12.2014

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию
А.В. Данильченко

17.04.2014

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»
И.В. Титович

11.14

Эксперт-нормоконтролер

Л.В. Яременко

13.11.2014 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.И. Калачева, профессор кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, доцент;

О.Е. Дмитриева, старший преподаватель кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра историко-культурного наследия Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»;

С.А. Кизима, заведующий кафедрой международных отношений Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор политических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета

(протокол № 9 от 31. 03. 2014 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 01. 04. 2014 г.);

Научно-методическим советом по группе специальностей «Коммуникации» Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 2 от 17. 04. 2014 г.)

Ответственный за редакцию: О.Е. Дмитриева

Ответственный за выпуск: И.И. Калачева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

История и теория социальных коммуникаций – инновационная учебная дисциплина. Становление и формирование ее научного тезауруса обусловлены актуализацией сферы коммуникаций как теории и практики. На современном этапе эффективные коммуникации являются залогом успеха в развитии всех сфер деятельности, основой как профессионального, так и карьерного роста, оказывают существенное влияние на частную жизнь человека. Поэтому изучение многочисленных практик коммуникации требует от специалиста по социальным коммуникациям аналитических, экспертных навыков в области взаимодействий человека и социума. Приобретая профессиональные компетенции, будущий специалист формирует и усиливает свои личностные качества. Поэтому одной из важных задач учебной дисциплины является не только изучение научных работ и трудов известных социологов, философов, психологов, историков, освоение основных теоретических аспектов в становлении науки о коммуникации, но и развитие способностей к коммуникации в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «История и теория социальных коммуникаций» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и входит в число базовых теоретических дисциплин для подготовки специалистов в области социальных коммуникаций по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «История и теория социальных коммуникаций» разработана в соответствии с образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Цель учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов в области социальных коммуникаций высокой исторической культуры и исторического мышления, раскрытие сущности основных концепций теории коммуникации, возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности, развитие способности к эффективному профессиональному и деловому общению.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки, рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом;
- изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации в исторической ретроспективе;
- рассмотреть элементную структуру и основные этапы формирования мировой, региональных и национальных систем массовой коммуникации;
- осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и видов массовой коммуникации, совершенствование ее материально-технической базы;
- обучить студентов навыкам работы с различными историческими типами текстов;

- изучить теорию коммуникации как науку, ее предмет, законы, методы;
- освоить современные теории и концепции коммуникаций;
- научить студентов анализировать процессы социальной коммуникации в современном обществе;
- освоить разнообразные формы и уровни коммуникации;
- рассмотреть основные исследовательские подходы в изучении коммуникаций, применяемые в мировой и отечественной науке и практике;
- сформировать базовый уровень готовности к эффективной профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «История и теория социальных коммуникаций» читается параллельно с учебными дисциплинами «История», «Введение в специальность», «Речевая коммуникация». Также учебная дисциплина является основой для последующего изучения дисциплины «Массовые коммуникации».

В результате изучения учебной дисциплины «История и теория социальных коммуникаций» студент должен:

знать:

- место и роль коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;
- формы и уровни коммуникационного процесса;
- виды профессиональной коммуникации;
- линейные и структурные модели коммуникации;
- основные концепции коммуникации в социальных науках;

уметь:

- использовать в профессиональной деятельности модели коммуникации;
- применять теории коммуникации для решения профессиональных задач;
- формулировать проблемы при планировании прикладных исследований коммуникации;
- применять коммуникативные знания, умения и навыки в профессиональной сфере;

владеть:

- навыками анализа коммуникационных процессов в исторической ретроспективе и современных условиях;
- методами экспертной оценки коммуникационных проектов, внешних и внутренних коммуникационных мероприятий и кампаний;
- способностью оценивать социальные последствия коммуникационных мероприятий и кампаний, развития информационно-коммуникационных технологий.

На изучение учебной дисциплины «История и теория социальных коммуникаций» образовательным стандартом отводится 226 учебных часов, из них 140 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 70 часов лекционных и 70 часов семинарских занятий.

Рекомендуемая форма отчетности – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	лекции	семинары
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ				
Введение в раздел «История социальных коммуникаций»		2	2	
Модуль 1.1 Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции				
1.1.1	Социальные коммуникации: основные понятия	4	2	2
1.1.2	Этапы социально-коммуникационной эволюции	4	2	2
1.1.3	Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации	4	2	2
Модуль 1.2 История развития документных средств коммуникации				
1.2.1	Письменность и ее роль в развитии культуры	4	2	2
1.2.2	История развития мирового книгоиздания	8	4	4
1.2.3	Возникновение и развитие периодической печати	8	4	4
Модуль 1.3 История развития электронных средств и каналов коммуникации				
1.3.1	История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа	4	2	2
1.3.2	История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания	4	2	2
1.3.3	Основные этапы истории развития телевидения	4	2	2
1.3.4	Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет	8	4	4
Модуль 1.4 Коммуникативные технологии современности				
1.4.1	Интернет-СМИ	4	2	2
1.4.2	История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов	8	4	4

1.4.3	Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий	6	2	4
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ				
Модуль 2.1 Методологические основы теории коммуникации				
2.1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	4	2	2
2.1.2	Основы возникновения и развития теории коммуникации	4	2	2
2.1.3	Коммуникативные процессы: структура, элементы процесса, барьеры	10	6	4
Модуль 2.2 Уровни и виды коммуникации				
2.2.1	Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка	4	2	2
2.2.2	Формы речевой коммуникации	2		2
2.2.3	Устноречевая коммуникация	2	2	
2.2.4	Письменноречевая коммуникация	2		2
2.2.5	Невербальная коммуникация	4	2	2
2.2.6	Межличностная коммуникация. Личность коммуникатора.	4	2	2
2.2.7	Коммуникация в малых группах	8	4	4
2.2.8	Массовая коммуникация	8	4	4
2.2.9	Коммуникация в организациях	4	2	2
2.2.10	Политическая коммуникация	4	2	2
2.2.11	Межкультурная коммуникация	4	2	2
2.2.12	Публичная коммуникация	4	2	2
ИТОГО		140	70	70

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Введение в раздел «История социальных коммуникаций»

Структура, предмет, цели, задачи раздела учебной дисциплины «История социальных коммуникаций». Соотношение раздела учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» с другими учебными дисциплинами. Система исторического знания. Значение и роль исторического знания. Информационные методы в исторических исследованиях. Формирование информационного пространства и влияние теории информации на развитие исторической науки.

Модуль 1.1 Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции

Тема 1.1.1 Социальные коммуникации: основные понятия

Основные понятия изучаемой учебной дисциплины: «история», «информация», «коммуникация», «социальная коммуникация», «процесс коммуникации». Информация как динамический объект. Первичные и вторичные данные. Первичная и вторичная информация. Формы и виды информации. Свойства информации. Факторы, воздействующие на человека в процессе коммуникации. Особенности восприятия информации. Ключевые характеристики коммуникации. Механистическая парадигма и деятельностный подход к определению коммуникации. Виды и формы коммуникации. Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации.

Тема 1.1.2 Этапы социально-коммуникационной эволюции

Специфика исторического подхода в изучении коммуникации. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову. Стадия пракультуры: появление естественных каналов коммуникации (вербальный и невербальный). Стадия археокультуры: появление первых искусственных коммуникационных каналов (иконический и символичный). Стадия палеокультуры: появление письменности и художественных коммуникационных каналов. Стадия неокультуры: появление и совершенствование первых электронных средств коммуникации. Стадия постнеокультуры: появление и развитие электронных средств массовой коммуникации.

Тема 1.1.3 Происхождение коммуникации.

Первые опосредованные способы передачи информации

Глоттогенез – процесс становления человеческого естественного звукового языка. Понятия «язык» и «речь». Теории глоттогенеза (А. Тромбетти, Б. Розенкранц, А. Либерман, В. И. Кочетков). Биосоциальная природа человека. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.

Гипотезы о происхождении языка (античные, религиозные, ономотопозитические, междометные, общественного договора, жестовые, трудовые). Первые опосредованные способы передачи информации в первобытном обществе: звуковая, световая и символическая сигнализация. Роль и место символической сигнализации в современной жизни.

Модуль 1.2 История развития документных средств коммуникация

Тема 1.2.1 Письменность и ее роль в развитии культуры

Письменность как система знаков, закрепляющая язык. Этапы развития письменности в истории. Причины появления пиктографического письма. Специфика пиктографического письма. Типы пиктограмм. Причины перехода от пиктографического письма к иероглифическому. Основные принципы иероглифического письма. Виды иероглифов. Цивилизация шумеров, Ассирии, древнего Вавилона и Египта: изобретение письменности и создание школ, социальная роль писцов. Цивилизация Древней Греции. Слоговое письмо и причины его формирования. Предпосылки создания буквенно-звукового письма, два варианта древнегреческого алфавита, памятники письменной культуры. Цивилизация Древнего Рима. Создание и историческая эволюция латинского алфавита. Славянский алфавит. Кириллица и глаголица.

Социокультурные последствия развития письменности. Формирование письменно-книжного дела как социально-коммуникационного института. Виды и жанры письменных документов.

Тема 1.2.2 История развития мирового книгоиздания

Первое поколение книжности – производство манускриптов – рукописных книг (свитков или кодексов) древнего или средневекового происхождения. Наиболее популярные материалы и инструменты для письма. Александрийская библиотека как самая крупная библиотека в древнем мире. Пергамская библиотека.

Первые печатные издания в Корее (751 г.), Китае (757 г.) и Японии (764-770 гг). Второе поколение книжности – мануфактурная книга. Предпосылки появления мануфактурного книгопечатания в Европе. Ксилографическая печать. И. Гутенберг – изобретатель книгопечатания в Европе. Наборный шрифт и печатный пресс – основа изобретения Гутенберга. Специфика книгоиздания в инкунабульный период в Германии, Италии, Франции, Великобритании. Распространение мануфактурного книгопечатания в Европе. Особенности оформления и распространения инкунабульной книжной продукции. История развития книгоиздания в Беларуси: книгоиздательская деятельность Ф. Скорины, братьев Мамоничей, белорусских магнатов и просветителей. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.

Технологическая революция в печатном деле в XIX веке. Индустриальное книгопечатание в Европе. Создание национальных и международных библиотечных систем. Повышение социальной роли книги в

начале XX века. Развитие типографского дела. Появление новых форм продажи книг. Электронная книга. Виды электронных книг.

Тема 1.2.3. Возникновение и развитие периодической печати

Газета как первое средство массовой информации. Зачатки периодической печати Древнем Риме, Греции и Китае. Венеция – родина средневековых «газет» (летучих листов). Первые печатные газеты Германии, Франции и Великобритании. Основные причины развития периодической печати. Особенности развития прессы Западной Европы в XVIII веке, борьба с цензурой. Развитие системы доставки периодической печати. Предпосылки появления российской прессы. Издание «Ведомостей» в Санкт-Петербурге и Москве. Российские периодические издания и журналистика XVIII века. Тенденции становления и развития прессы США в борьбе за независимость. Массовая пресса Б. Дзя и Дж. Беннета. «Новая журналистика» Дж. Пулитцера и У. Херста. Новый тип периодических изданий – популярная пресса. Появление новостных и иллюстрированных журналов. Появление «баронов прессы», создание ими «газетных цепей».

Система российской журналистики XIX - начала XX века. Российская журналистика периода Октябрьской революции, гражданской войны и иностранной интервенции (ноябрь 1917-1920 гг.). Советская журналистика в условиях проведения новой экономической политики, индустриализации и коллективизации сельского хозяйства (1921-1937 гг.). Советская журналистика накануне и в годы Великой Отечественной войны (1938-1945 гг.). Основные тенденции развития советской прессы в 1964 – 1985 гг. Особенности становления и развития системы современной российской периодики.

Предпосылки появления белорусской прессы. Газеты-листки в Великом княжестве Литовском. Особенности и характеристика белорусских губернских газет. Издания народников на территории Беларуси. «Минский листок» – первая частная белорусская газета. Политические и социально-экономические условия развития белорусской прессы после октября 1905 г. Первые легальные белорусские журналы и альманахи. Идеино-тематическое содержание белорусской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (1917-1920 гг.). Отражение противоречий общественного развития в белорусской журналистике в 1921-1937 гг. Белорусская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Пресса Беларуси в послевоенный период (1945-1964 гг.). Тенденции развития белорусской прессы в 1964-1991 гг. Формирование системы национальной прессы в условиях построения суверенного белорусского государства.

Модуль 1.3 История развития электронных средств и каналов коммуникации

Тема 1.3.1 История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа

Оптические эксперименты Ж. Плато. Изобретение и принцип работы фенакистископа. Оптические опыты Ж. Ньепса и Л. Даггера. Изобретение

дагеротипии и последующее усовершенствование процесса фиксации и сохранения изображений. Открытие негативно-позитивного процесса В. Телботом. Коллоидная фотография. Развитие стереоскопической фотографии. Получение первых цветных фотоизображений Л. Дюко дю Ороном. Изобретение целлулоидной ленты.

Фонограф Т. Эдисона. Принципы механической звукозаписи. Граммофон Э. Берлинера. Первые односторонние и двусторонние граммофонные пластинки. Вытеснение граммофонов патефонами в 30-х годах XX в. Телеграфон – прообраз магнитофона.

Первые эксперименты по фиксации движущегося изображения. Изобретение Т. Эдисоном кинетографа и кинетоскопа. Использование братьями Люмьер киносъемочного и кинопроекторного аппаратов для публичных показов. Особенности первых кинофильмов и киносенсаций. Внедрение в кинопроизводство магнитной записи. Хроникально-документальная и игровая (художественная) линии кино в начале XX в. Становление кино как искусства. Особенности распространения кинематографа в России. Кинематограф в современном мире. Преимущества цифрового кинематографа.

Тема 1.3.2 История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания

Предпосылки первой технической революции в социальных коммуникациях. Изобретение электрического проводного телеграфа П. Л. Шиллингом и С. Морзе. Алфавит Морзе. Первый буквопечатающий телеграфный аппарат Б. С. Якоби и Ж. Бодо. Первые городские телефонные станции в Америке, Европе и России. Изобретение телефона А. Беллом. Особенности развития телеграфной и телефонной связи в конце XIX - начале XX в. Видеотелефон в СССР. Изобретение и развитие мобильной телефонной связи.

Открытие принципа радиосвязи А.С. Поповым и Г. Маркони. Принятие первого трансатлантического сигнала Г. Маркони. Первая радиопередача Р. О. Фессендена. Развитие радиовещания в начале XX века. Появление первых коммерческих радиостанций. Создание вещательных корпораций. Жанры и формы радиовещания в США в предвоенные годы. Изобретение Э. Армстронгом FM-вещания. Становление радио как важнейшего феномена общественной жизни. Кризис радио в 1950-х годах. Место радиовещания на информационном рынке второй половины XX века. Специфика становления радиовещания в Великобритании, ФРГ, Франции и других странах Западной Европы.

Особенности развития радиовещания в СССР. Роль радио в годы Великой Отечественной войны. Основные тенденции развития советского радиовещания в послевоенный период. Система современного белорусского радиовещания.

Тема 1.3.3 Основные этапы истории развития телевидения

Механическая телевизионная система немецкого ученого П. Нипкова. Электронно-механическая телевизионная система Б. Л. Розинга. Вклад

В.К. Зворыкина и С.И. Катаева в создание электронной телевизионной системы. Телевизионная система Дж. Байрда. Экспериментальный период создания телевизионных систем в России и США. Развитие телевизионных технологий в Западной Европе в начале XX века.

Создание первого телевизионного центра в СССР. Развитие системы массового телевизионного вещания после 1945 г. Начало ежедневного ТВ вещания в СССР. Появление цвета в телевещании. Телевизор: эволюция основных технических требований. Основные принципы функционирования государственного, общественного и частного телевидения в странах Европы, США и на постсоветском пространстве. История и перспективы развития телевидения в Беларуси. Особенности аналоговой записи аудиовизуальных сообщений. Цифровая запись аудиовизуальной информации. Особенности эфирного, спутникового и кабельного ТВ. Развитие цифровой видеотехники. Интерактивное телевидение. Телевидение и Интернет. Мобильное телевидение. Социальная значимость появления и распространения телевидения как средства массовой информации в современном мире.

Тема 1.3.4 Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет

Механические счетные машины (Паскалин, арифмометр Г. Лейбница). «Аналитическая машина» Бэббиджа. Табулятор - первая электромеханическая счетная машина Г. Холлерита.

Первый компьютер ENIAC (Университет Пенсильвании). Компьютерная техника на основе транзисторов и микропроцессоров. Первые персональные компьютеры. Разработка программного обеспечения фирмой Microsoft. Создание компьютеров по принципу «открытой архитектуры». Принципы построения компьютерных сетей.

Развитие компьютерных технологий в СССР. Первая советская Малая Электронная Счетная машина (МЭСМ). Компьютеры второго и третьего поколения в СССР.

Разработка в США проекта ARPAnet. Рост сети ARPAnet в 1970-е гг., создание NSFNet с использованием протоколов TCP/IP. Разработка компанией Bolt-Beranek-Newman программы для чтения и пересылки электронных писем. Создание в Европейском центре ядерных исследований технологии WorldWideWeb, значение этого изобретения для развития сети Internet. Основные технические решения и термины, принятые в Интернет. Философско-исторический, социальный, психологический, организационно-управленческий и этико-правовой аспект функционирования и развития Интернет. Использование Интернет.

Модуль 1.4 Коммуникативные технологии современности

Тема 1.4.1 Интернет-СМИ

История развития СМИ в Интернет: от электронных досок объявлений к Интернет-медиахолдингам. Интернет-ресурс и СМИ в Интернет: проблема разграничения понятий. Технологические процессы преобразования современного рынка СМИ: дигитализация и конвергенция. Интернет-СМИ как

часть медиасистемы современного мира: основные принципы их функционирования. Свойства Интернет-СМИ.

Тема 1.4.2 История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов

Протореклама в древнем мире. Разнообразие наружной, рукописной, печатной рекламы в период Возрождения в Европе. Значение рекламы в издательском деле и газетах XVII-XVIII века. Появление первых специализированных рекламных изданий. Америка как колыбель рекламной индустрии. Особенности деятельности первых рекламных агентств. Специфика развития рекламы в СССР. Характерные признаки наиболее популярных видов рекламы: в прессе, на телевидении, рассылаемой по почте. История появления рекламы в сети Internet, основные виды Интернет-рекламы. Рекламный рынок Беларуси: история формирования и характерные особенности.

Становление PR как самостоятельного социально-коммуникационного института. Борьба за общественное мнение между «разгребателями грязи» и крупными монополиями. Создание первых PR фирм. Разработка А. Ли «Декларации принципов» связей с общественностью, воплощение им своих идей на практике. Деятельность Комитета общественной информации, Дж. Криля. Э. Бернайз и его книга «Кристаллизация общественного мнения». Создание национальных ассоциаций специалистов по связям с общественностью. Развитие PR в странах Европы. Международные PR-организации, разработка этических кодексов профессиональной деятельности.

Тема 1.4.3 Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий

Понятие информационного общества. Основные постулаты теории информационного общества М. Кастельса. Интернет как основа общества нового тысячелетия. Динамика и перспективы роста сети Интернет на постсоветском пространстве. Совершенствование медиатехнологий и общественное развитие. Внедрение медиатехнологии в общественную практику: особенности, динамика, трудности осуществления. Медиатехнология и общественная традиция. Медиатехнологии и журналистская деятельность. Мобильная связь как социальный феномен. Перспективы построения и развития информационного общества в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Модуль 2.1 Методологические основы теории коммуникации

Тема 2.1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Теория коммуникации как область научного знания и учебная дисциплина. Задачи предмета. Понятие «коммуникация» и круг терминов, определяющих ее значение, многообразие подходов к определению, общее и различное в понятиях «коммуникация, общение и речевая деятельность»; объект и предмет теории коммуникации; характеристика

междисциплинарных связей теории коммуникации (место теории коммуникации в системе научных знаний).

Законы теории коммуникации и функции; характеристика общенаучных и частнонаучных методов исследования коммуникационных процессов. Основные тенденции развития социальной коммуникации как направления исследований, теории и практики.

Тема 2.1.2 Основы возникновения и развития теории коммуникации

Развитие коммуникации в истории социально-философской мысли.

Вопросы коммуникации, поставленные в философии в XIX и XX вв. (экзистенциализм, персонализм, герменевтика), сущность лингвистического поворота; технократический подход (теория информационного общества, теория коммуникативных технологий, математическая теория).

Теории коммуникации: интеракционный подход (символический интеракционизм, этнометодология, культурологический подход, социологический подход, лингвистический подход); сущность теории массовой коммуникации.

Работы ученых, внесших вклад в развитие основных концепций: Г. Блумера, Д. Белла, Г. Гарфинкеля, М. Вебера, Ч.Х. Кули, П.Ф. Лазарсфельда, К.Левина, У.Матурана, Д.Г. Мида, Э. Ноэль-Нойман, Э. Ли Торндайка, Д.Б. Уотсона, Э. Холла, А. Шюца и др.

Тема 2.1.3 Коммуникативные процессы: структура, элементы процесса, барьеры

Сущность коммуникативного процесса, характеристика основных моделей коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона-Уивера, модель М. де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двухступенчатой коммуникации, модель ИСКП «источник-сообщение-канал-получатель»). Анализ основных элементов коммуникационного процесса (источник сообщения, кодирование и декодирование, сообщение, канал, получатель, обратная связь); понятия «код», «кодирование и декодирование».

Сущность понятия коммуникативный барьер, его характерные черты; характеристика оснований классификаций коммуникационных барьеров (барьеры, обусловленные факторами среды, технические барьеры, «человеческие» барьеры коммуникации). Труды исследователей: Г. Лассуэлла, К. Шеннона и У. Уивера, М. де Флера, У. Шрамма и Ч. Осгуда, В. П. Морозова, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Г. Годэ, Д. Берло и др.

Модуль 2.2 Уровни и виды коммуникации

Тема 2.2.1 Вербальная коммуникация.

Коммуникативные функции языка

Сущность семиотики, характеристика трех аспектов изучения знаковой системы: синтактики, семантики, прагматики.

Сущность средств коммуникации, речевого общения как способа коммуникации. Функции языка – основные и частные, определения и

сущностные характерные особенности. Сравнительная характеристика вербальной и невербальной коммуникаций, отличительные черты; пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.

Тема 2.2.2 Формы речевой коммуникации

Диалог, монолог; спор как разновидность речевой коммуникации. Диалог – форма речи, состоящая из обмена высказываниями-репликами, характеризующаяся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), произвольностью и малой степенью организованности (незапланированным характером). Для диалога характерны полифункциональность форм, семантический синкретизм, экспрессивность, словотворчество. Языковые особенности диалога. Типы диалога: информативный, прескриптивный, диалог-обмен мнениями с разными целями, диалог, ведущийся с целью установления/регулирования межличностных отношений, праздноречивый диалог (М.А.Василик). Классификация вопросов в диалоге. Правила ведения диалога. Коммуникативные максимы П. Грайса (максима кооперации, количества, качества, релевантности, способа коммуникации).

Монолог – форма речи, образуемая в результате активной речевой деятельности, рассчитанная на пассивное и опосредованное восприятие и практически не связанная с речью собеседника ни в содержательном, ни в структурном отношении. Противоречивость монолога. Сферы использования монолога: искусство, ораторские выступления, общение по телевидению, радио, ситуация обучения и др. Признаки монологической речи. Классификация монологов по цели высказывания (В.В.Виноградов). Композиционная сложность монолога. Методы: индуктивный, дедуктивный, концентрический, ступенчатый, исторический. Спор как разновидность речевой коммуникации. Спор как столкновение мнений, разногласие в точках зрения оппонентов. Poleмика. Дискуссия. Дебаты. Доказательство, тезис, аргумент. Стратегия и тактика аргументации.

Тема 2.2.3 Устноречевая коммуникация

Сущность устноречевой коммуникации, ее признаки и черты: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания, автоматизм языковых средств и способов изложения информации; задачи устноречевой коммуникации, роль инициатора общения, роль слушателя, намерения инициаторов общения (их мотивы, цели). Виды коммуникативных контактов, их классификация и основания для выбора критериев.

Сущность говорения как вида устноречевой коммуникации, его обусловленность, условия успешного говорения, характеристика уровней структуры и содержания текстов.

Слушание как вид коммуникации, цели, предметное содержание речей, единицы и продукты слушания. Умение говорить и умение слушать, их

особенности, трудности и учет целевых аудиторий. Обратная связь в говорении и слушании. Психологические установки, способствующие повышению эффективности обратной связи, формы речевого взаимодействия.

Тема 2.2.4 Письменноречевая коммуникация

Письмо как вид коммуникации, специфические условия протекания: отсутствие непосредственного реципиента и промежуточной обратной связи с ним, необходимость тщательного построения фразы, подбор адекватных языковых средств, отсутствие ограничений во времени общения и т.д.; чтение как вид речевой деятельности, его преимущества, затруднения в чтении, задачи чтения. Учет психофизиологических механизмов в ситуации чтения: способность к восприятию объема информации, развитие навыков прогнозирования и логического понимания текста, тренинг внутреннего речевого слуха. Внутреннее проговаривание, его особенности.

Тема 2.2.5 Невербальная коммуникация

Классификация основных видов невербальной информации. Виды невербальных реакций – произвольные: осознаваемые (позы, жесты, улыбка, взгляд), неосознаваемые (привычные действия, позы, движения, которые в данный момент не осознаются); непроизвольные: осознаваемые (покраснение лица, испарина, учащение пульса), неосознаваемые (расширение зрачков в ответ на зрительный стимул возбуждающего содержания).

Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации: качество голоса, диапазон, тональность, громкость, высота, темп, ритм, высота звука; речевые паузы, смех, покашливание, вздохи, плач, заикание и др.

Мимика и взгляд. Жесты. Описание мимических признаков эмоциональных состояний. Основания классификации для мимических признаков: непроизвольные и произвольные движения, физиологические параметры, социальные особенности. Требования к организации пространства и времени коммуникационного процесса. Характеристика персональной зоны, социальной зоны, публичной зоны и др. Кросскультурные различия. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций.

Тема 2.2.6 Межличностная коммуникация. Личность коммуникатора

Понятие межличностной коммуникации. Коммуникативная сторона межличностного общения. Понятия «межличностный контакт», «межличностное взаимодействие», «межличностное общение» Межличностная коммуникация – процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом. Аксиомы межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Понятие социальной ситуации и ее структура. Типы социальных ситуаций. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Особенности речи в

личностно-ориентированном общении. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Чувства эмоции как коммуникативные действия. Личность коммуникатора. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность.

Тема 2.2.7 Коммуникация в малых группах

Основные подходы к изучению коммуникации в малых группах; специфика коммуникации в малых группах; виды малых групп: краткая характеристика. Функции коммуникации в малой группе, нормы и правила поведения в группе; модели коммуникационной структуры малой группы.

Семья как коммуникативная система: особенности развития семьи как системы в современных условиях. Сравнительная характеристика семьи как социального института и малой группы; параметры семьи как коммуникативной системы; коммуникативные стратегии семьи на разных жизненных циклах.

Тема 2.2.8 Массовая коммуникация

Основные понятия массовой коммуникации, характерные черты: наличие технических средств, социальная значимость информации, массовость аудитории, многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств и др. Отличительные особенности массовой и межличностной коммуникации. Специфика массовой коммуникации: диахронность, диатопность, мультиплицирование, симультанность, репликация.

Исторические этапы становления и развития массовой коммуникации: наиболее яркие представители исследований феномена – М. Вебер, У. Липпман, Р. Парк, Ч. Кули, П. Лазарсфельд и др. Основные группы теорий массовой коммуникации. К первой группе отнесены: теория массового общества, политико-экономическая теория (Г. Мердок, П. Голдинг), экономико-социологическая теория (Ж. Веделл, Д. Маккуэйл, Д. Келлнер, К. Шродер), теория гегемонии (Н. Пулантазас, Л. Альтюссер); ко второй группе отнесены следующие: структурно-функциональные теории (Т. Парсонс); к третьей – теории, объясняющие культурологические основы явлений массовой коммуникации. Теория информационного общества Д.Белла, ее особая роль в развитии массовой коммуникации.

Общие черты теорий массовой коммуникации: информация как источник, средство и продукт. Средства массовой коммуникации (СМК) как мощный стимул для потребления информации, ее оценки и др.

Структура и функции массовой коммуникации. Модель Г. Лассуэлла: линейный подход – кто сообщает, что, по какому каналу, кому, с каким эффектом? Компоненты модели: коммуникаторы, массовая информация, средства передачи массовой информации. Три вида СМК: средства массовой информации (СМИ), телекоммуникация, информатика. Характеристика видов СМК. Массовая аудитория, ее характер и особенности по модели Г. Лассуэлла.

Функции массовой коммуникации: информационная, регулирующая, культурологическая. Методы оценки эффективности массовой коммуникации, выбор критериев.

Тема 2.2.9 Коммуникация в организациях

Особенности коммуникации как функции управления организацией; сущность понятия организация, ее характерные черты: упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого, объединение людей, реализующих определенную программу и т.д. (А. Файоль, М. Мескон, М. Вебер, Э. Мэйо).

Особенности внутренних коммуникаций в организации. Структуры организации: кадровая, организационная, производственная, маркетинговая, финансовая. Характеристика внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. Среда прямого воздействия, конкурирующая среда, общественная среда, микросреда или международное окружение.

Социальная структура коммуникаций в организации: социально-демографические характеристики членов организации, их возрастной состав, квалификация, опыт работы, национальная принадлежность и вероисповедание. Профессиональная структура, ее черты. Виды коммуникаций в организациях: вертикальная, интерактивная коммуникация. Межличностные коммуникации в организации. Специфика обратной связи: ее характеристика – конкретность, описательность, полезность, своевременность, ясность, достоверность.

Формы деловой коммуникации: деловой разговор, беседа, переговоры, пресс-конференция и т.д. Особенности маркетинговых коммуникаций в организации: задачи (информирование, убеждение, создание образа, подкрепление).

Тема 2.2.10 Политическая коммуникация

Сущность политической коммуникации как социально-информационного поля политики, ее роль в жизни общества. Исторический экскурс в вопросы становления и развития политики и политической власти (Платон, К.Дойч, Г.Алмонд). Политическая коммуникация как процесс информационного обмена между политическими акторами, осуществляемый в ходе их формальных и неформальных взаимодействий. Сущностная сторона: передача, перемещение, оборот политической информации. Политическая информация как совокупность знаний, сообщений о явлениях, фактах и событиях политической сферы общества. Функции политической коммуникации: информационная, регулятивная, функция политической социализации, манипулятивная.

В структуре политической коммуникации выделяются следующие компоненты: содержательный, идеальный компоненты, материальные (каналы, средства). Политическая коммуникация предполагает коммуникатора, сообщение, канал передачи информации, получателя. Средства политической коммуникации (по Р.Ж.Шварценбергу): коммуникации через печатные и электронные средства; коммуникации через организации (политические партии); коммуникации через неформальные

каналы (личные связи). Виды политической коммуникации в политологии: горизонтальный, вертикальный. Модели Ж.М.Коттрэ, К.Сайне; модель вещания, диалоговая модель, консультационная модель, регистрационная модель.

Электоральная коммуникация как разновидность политической коммуникации, ее особенности (в связи с избирательным процессом). Модели избирательных кампаний: неструктурированная, рыночная, административно-командная, организационно-партийная, комплексная. Политическая реклама, PR и роль в развитии политической коммуникации. Интернет, его возможности в работе с избирателями. Электронное правительство, возможности моделей для современного общества.

Тема 2.2.11 Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурной коммуникации, его составляющие – культура, коммуникация. Становление межкультурной коммуникации как научной области и вида профессиональной деятельности.

Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникация в малых группах, коммуникация в больших группах. Формы межкультурной коммуникации: аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации: язык родной и иностранный. Необходимость углубления поликультурного образования как контента эффективной межкультурной коммуникации. Комплексность как черта поликультурного образования. Особенности восприятия межкультурных различий. Компоненты структуры невербального поведения; особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры.

Тема 2.2.12 Публичная коммуникация

Публичная коммуникация как вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному количеству слушателей. Взаимодействие и взаимодополнение устной и письменной форм речи. Жанры публичной коммуникации – типичное речевое поведение и типические ситуации социального взаимодействия. Жанры публичной коммуникации – это риторические жанры, которые по отношению к жанрам бытовой сферы являются вторичными. Использование жанров публичной коммуникации в учебной, деловой, научной, религиозной, политической, культурной, бытовой сферах. Специальные жанры в деловой сфере (используются в зависимости от конкретных ситуаций и сферы применения).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Брэтон, Ф., Пру, С. Выбух камунікацыі: Нараджэнне новай ідэалогіі / Пер. з фр. А. Мароза; Рэд. Ю. Залоска. – Мн.: Беларускі Фонд Сораса, 1995. – 336 с.
2. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю.Голуб, С.В. Тихонова. – М.: «Дашков и К*», 2011. – 388 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. - М.: ФОКУС-МЕДИА, 2010. – 200 с.
4. Интернет-СМИ: теория и практика / Учебное пособие под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
5. Карнажицкая, Т.В. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Т.В. Карнажицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2012. – 400с.
6. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. Проф. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2008. – 615 с.
7. Петров Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. — СПб.: СПбГАК, 1999. — 211 с.
8. Почепцов, Г.Г. Семиотика. Учебн. пособие. – М.: Смарт Гук. – 2009.
9. Роль «новых СМИ» в современных политических процессах / Электронное учебное пособие [online] 2012. - Адрес доступа: <http://window.edu.ru/resource/196/79196/files/textbook.pdf>
10. Саблина, С.Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика: Учеб. пособие для высших учебных заведений / С.Г.Саблина. – М.: ООО «Вариант», 2009. – 204 с.
11. Сидорская, И.В. Теория коммуникаций: учебно-метод. комплекс для студентов специальности Е 230107-02 «Информация и коммуникация». – Мн.: БГУ, 2008. – 163 с.
12. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2002. – 461 с.
13. Соколов, А.В. Эволюция социальных коммуникаций: учеб. пособие. – СПб.: Обл. пед. ин-т, 1995. – 163 с.
14. Фурс, В.В. История наук об информации и коммуникации: Учеб. пособие. - Мн.: БГУ, 2001. – 184 с.
15. Чечулин, А.В. Коммуникационные технологии в социальной сфере: Научно-методические материалы. – Спб.: ОО “Книжный Дом”, 2007.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Ананич Л.С., Воробьев В.П. Информационное пространство Беларуси. Мн., 2003.
2. Бакулев Г.С. Спутниковое ТВ в Европе. М., 1992.

3. Бергер, П., Лукман, К. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. Пер. с англ. Е. Руткевич. – М., 1995
4. Бориснев, С.В. Социология коммуникация. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Булацкі В.Р., Сачанка І.І., Говін С.В. Гісторыя беларускай журналістыкі. Мн., 1979.
6. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001.
7. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Сб. науч. ст. / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова, В.Л. Круткина. – Саратов, 2007.
8. Визуальная антропология: российское поле. Материалы конференции в рамках VI Московского международного фестиваля визуальной антропологии «Камера-посредник», 8-12 октября 2012 г. / Ред.: Е.В. Александров, Е.С. Данилко. М.: ИЭА РАН, 2012. – 202 с.
9. Виргинский В.С., Хотеев В.Ф. Очерки истории науки и техники 1870-1917. М., 1988.
10. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги. М., 1988.
11. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 2005.
12. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
13. Дандамаев М.А. Вавилонские писцы. М., 1983.
14. Дерин Е.Н. Телекоммуникации в стране и в мире. Тенденции, оценки, прогноз. М., 1991.
15. Есин Б.И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
16. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.
17. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
18. История Древнего Востока. Под ред. В.И. Кузищина. М., 1988.
19. История Древней Греции. Под ред. В.И. Кузищина. М., 1986.
20. История печати: Антология. М., 2001.
21. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
22. Крамер С.Н. История начинается в Шумере. М., 1991.
23. Крейг, Р.Т. Теория коммуникации как область знания // Компаративистика III: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. – СПб., 2003
24. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М., 1998.
25. Куманецкий К. История культуры Древней Греции и Рима. М., 1990.
26. Купер, И.Р. Гипертекст как форма коммуникации // Социологический журнал [online] 2000. - Адрес доступа: <http://www.nir.ru/sj/sj/sj1-2-00kuper.html>.
27. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета, М., 2005.
28. Луман, Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. №5

29. Макашина Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703 – 1918). Екатеринбург, 1995.
30. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2005.
31. Мюллер, А., Кизер Ф. Организационная коммуникация. Х., 2005.
32. Новомбергский Н. История печати во Франции, Германии, Англии и России. М., 1993.
33. Павленко Н.А. История письма. Мн., 1987.
34. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учебн. пособие / А.П. Панфилова, – 3-е изд. – ИВЭСЭП : Общ-во «Знание». – СПб., 2005.
35. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М., 2002.
36. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз. Киев, 1996.
37. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации.– М., 2001
38. Родионов В.М. Зарождение радиотехники. М., 1985.
39. Сарна, А.Я. Образ и медиум: визуальный текст в массовой коммуникации: сборник статей/А.Я. Сарна. – Минск : Изд-во «Четыре четверти», 2012. – 208 с.
40. Сидорская, И.В. Коммуникация в организациях: Учебное пособие для студентов специальности Е 230107-02 «Информация и коммуникация».– Мн.: БГУ, 2002.
41. Снетков, В.М. Психология коммуникации в организациях. – М., 2002.
42. Соломатдинов, Т.О. Организационная культура компании.– М., 2003.
43. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. М., 1994.
44. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
45. Федотов М. СМИ в отсутствие Ариадны. Энциклопедия жизни российской журналистики. М., 1998
46. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации – СПб.: Питер, 2003.
47. Черных, А. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007. – Адрес доступа: <http://www.prognosis.ru/lib/SMI.pdf>.
48. Шарков, Ф. И. Теория коммуникаций. – М.: РИП-холдинг, 2004.
49. Шнайдер, А. Краткая история электронных книг [online] 2010. – Адрес доступа: http://www.publish.ru/articles/201010_15518698
50. Экономика и менеджмент СМИ: новости, обзоры, исследования: ежемесячный информационно-аналитический бюллетень / Агентство деловой информации «Монитор», учредитель ООО «Гротек». – М.: Гротек, 2006
51. Юренев Р.Н. Чудесное окно: Краткая история мирового кино. М., 1983.
52. Яковлев, И.П. Основы теории коммуникаций.– СПб., 2001
53. Яковлев, И.П. О коммуникологии как науке о коммуникационных процессах// Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 1999. №3
54. Якушин Б.В. Гипотезы о происхождения языка. М., 1984.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым учреждением высшего образования.

Самостоятельная работа студентов планируется в рамках учебных часов, отведённых на изучение дисциплины «История и теория социальных коммуникаций». Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины и формирование самостоятельности как личностной черты и важного профессионального качества, сущность которых состоит в умении систематизации, планирования и контроля собственной деятельности. Задача самостоятельной работы студентов – усвоение определенных образовательным стандартом знаний, умений и навыков по учебной дисциплине, закрепление и систематизация полученных знаний, их применение при выполнении практических заданий и творческих работ. Самостоятельная работа студентов предусматривает ознакомление с научной, учебной, методической литературой, написание эссе, подготовку учебных докладов, презентаций.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики профессиональных компетенций студентов в рамках промежуточного контроля в ходе изучения учебной дисциплины «История и теория социальных коммуникаций» рекомендуется использовать:

- тесты по отдельным модулям и разделам учебной дисциплины;
- эссе;
- участие в групповой работе на семинарских занятиях;
- подготовку индивидуальных и групповых презентаций выступления студентов на семинарах по разработанным ими темам.

Рекомендуемая форма итогового контроля по дисциплине – экзамен, который может быть проведен как в устной, так и в письменной форме. К экзамену допускаются студенты, выполнившие и представившие задания, предусмотренные на семинарских занятиях, и при этом имеющие положительные отметки за письменные работы (тест, эссе, контрольная работа).